

ODV 2019

Výsledky ankety pro žáky školy
7. ročník ODV 24. 10. 2019



7. ročník ODV, veletrhu pracovních a studijních příležitostí, byl opět rekordní.

Ve čtvrtek 24 října se žákům a studentům školy představilo 64 vystavovatelů. Nejvíce zastoupené byly výrobní společnosti z oblasti IT a elektrotechniky. Návštěvníci ale mohli navštívit i expozice technických fakult VŠ, Vyšší odborné školy nebo kariérního poradce. Své absolventy jsme opět potkávali mezi návštěvníky i v celé řadě partnerských společností.

Sestava partnerů ODV 2019 se z různých vážných důvodů měnila do poslední chvíle.

7. ročníku ODV se zúčastnily tyto společnosti:

1. ABB s. r. o.
2. AIMTEC a. s.
3. AŽD Praha s. r. o.
4. BEKO Engineering, spol. s r.o.
5. BHS CORRUGATED Fertigungs, Montage, Service s.r.o.
6. BORGERS CS spol. s r. o.
7. CAD. Serve s.r.o
8. CCA Group a. s.
9. CETIN a. s.
10. ČEZ, a. s.
11. Daikin Industries Czech Republic s. r. o.
12. Elfetex spol. s r.o.
13. ENERCON ENERGO, s.r.o.
14. ETD TRANSFORMÁTORY a.s.
15. EUROSOFT-Control s. r. o.
16. EXON s. r. o.
17. Faiveley Transport Czech a.s.
18. Fakulta elektrotechnická ČVUT v Praze
19. Fakulta aplikovaných věd ZČU Plzeň
20. Fakulta elektrotechnická ZČU Plzeň
21. Fakulta strojní ZČU Plzeň
22. HARDWARIO s.r.o.
23. IMONT spol. s r. o.
24. IntraWorlds
25. Info Kariéra
26. invelt –elektro s. r. o.
27. JTEKT Automotive Czech Plzen s.r.o.
28. Konplan s. r. o.
29. KONTRON ECT design s.r.o.
30. LASSELSBERGER, s. r. o.
31. Lintech, spol. s r. o.
32. MARBES CONSULTING s. r. o.
33. MATEX PM, s.r.o
34. Metropolitní univerzita Praha
35. MD ELEKTRONIK spol. s r. o.
36. NOVEM Car Interior design k.s.
37. OMEXOM GA Energo s. r. o.
38. Panasonic AVC Networks Czech s. r. o.
39. PeHToo a.s.
40. Plzeňský Prazdroj, a. s.
41. PDM technology Europe s.r.o.
42. Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.
43. Possehl Electronics Czech Republic s.r.o.
44. ProMinent Systems spol. s r. o.
45. RSF Elektronik spol. s r. o.
46. RTsoft s.r.o.
47. Safran Cabin CZ s.r.o.
48. SEAP Rokycany s.r.o.
49. Seznam.cz
50. Shape Corp. Czech Republic, s.r.o.
51. SITEL, spol. s r. o.
52. SIT port
53. SŽDC, státní organizace
54. ŠKODA MACHINE TOOL a.s.
55. ŠKODA TRANSPORTATION a. s.
56. ŠKODA ELECTRIC a. s.
57. TechHeaven
58. Unicorn
59. Valeo Autoklimatizace k. s.
60. Viastore SYSTEMS
61. Vodafone
62. Vyšší odborná škola
63. ZAT a. s.
64. ZF Engineering Plzeň s.r.o.

Hodnocení akce ODV z pohledu žáků školy probíhalo prostřednictvím ankety na kartách, na které žáci školy sbírali razítka za návštěvy expozic partnerů ODV. Hodnocení prováděli pouze žáci střední školy.

Jednalo se o tři otázky:

- 1. Která expozice se Ti nejvíce líbila?**
- 2. U které ze zúčastněných společností bys jednou rád pracoval / pracovala?**
- 3. Ohodnoť akci Otevíráme dveře vzděláním známkou 1-5 jako ve škole.**

Zpracováním dat z ankety a tvorbou grafů se zabývali studenti prvního ročníku vzdělávacího programu marketing vyšší odborné školy v rámci předmětu statistika.

Střední školu navštěvuje 975 žáků. Žáci odevzdali 819 karet, z toho 765 obsahovalo alespoň 20 razítek (úplné karty). Výsledkem je tedy soubor dat s poměrně vysokou statistickou validitou.

Podíl odevzdaných karet z celkového množství žáků školy meziročně vzrostl ze 76 % na 84 %. Do chybějících karet je také nutno započítat běžnou žákovskou absenci.

Dále došlo k výraznému zvýšení zastoupení úplných karet, 93,4 % odevzdaných karet obsahovalo alespoň 20 razítek (v roce 2018 to bylo 73,8 % odevzdaných karet).

Motivací pro tento posun bylo losování cen za karty vyplněné minimálně 20 razítky. Ceny byly zajištěny partnerskými společnostmi ODV 2019. Ceny poskytl těchto 18 společností:

- | | |
|---|--|
| 1. AŽD Praha s. r. o. | 10. Plzeňský Prazdroj, a. s. |
| 2. BHS CORRUGATED Fertigungs, Montage, Service s.r.o. | 11. Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. |
| 3. CAD. Serve s.r.o | 12. Possehl Electronics Czech Republic s.r.o. |
| 4. CETIN a. s. | 13. Unicorn |
| 5. Daikin Industries Czech Republic s. r. o. | 14. Valeo Autoklimatizace k. s. |
| 6. Fakulta aplikovaných věd ZČU Plzeň | 15. Vodafone |
| 7. HARDWARIO s.r.o. | 16. Vyšší odborná škola (VOŠ a SPŠE Plzeň) |
| 8. invelt –elektro s. r. o. | 17. ZF Engineering Plzeň s.r.o. |
| 9. KONTRON ECT design s.r.o. | 18. Bi Esse CZ s.r.o. (není účastníkem ODV 2019) |
| | 19. Telvize ZAK |

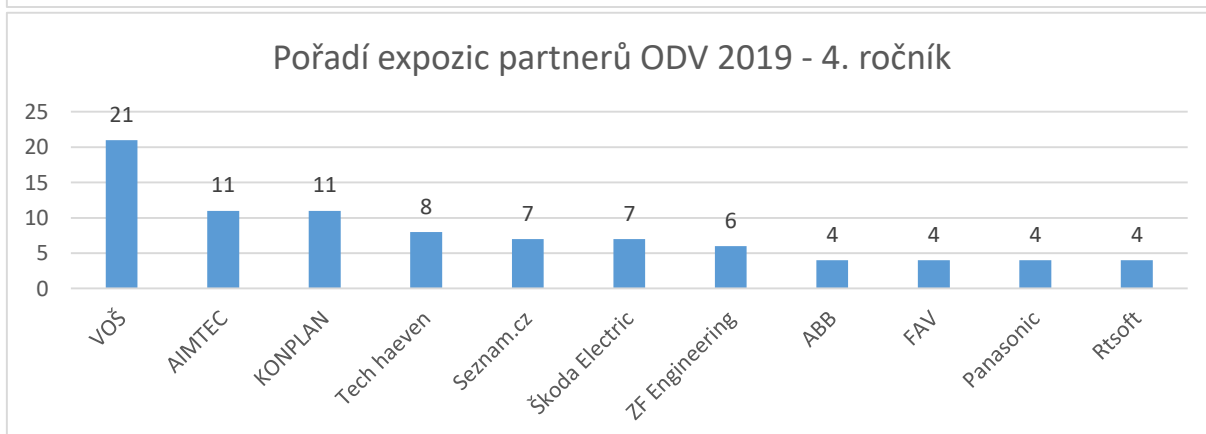
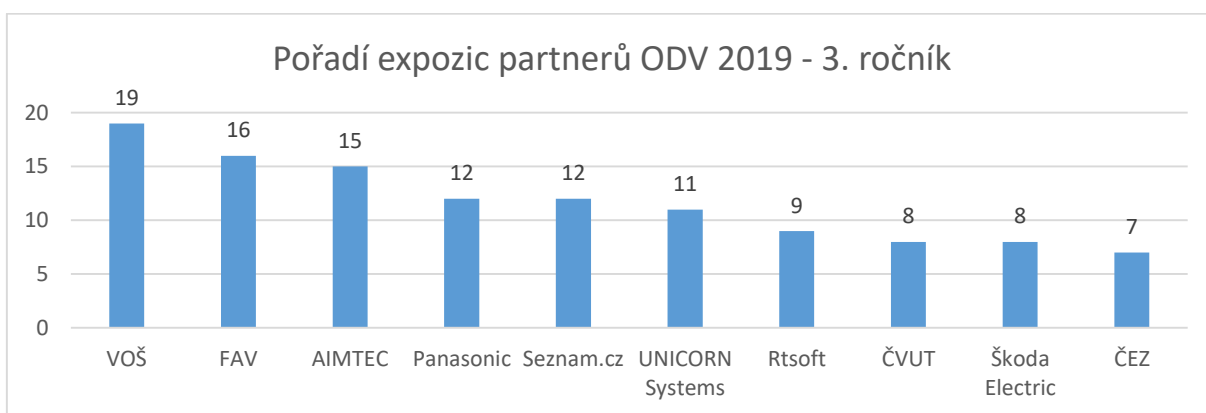
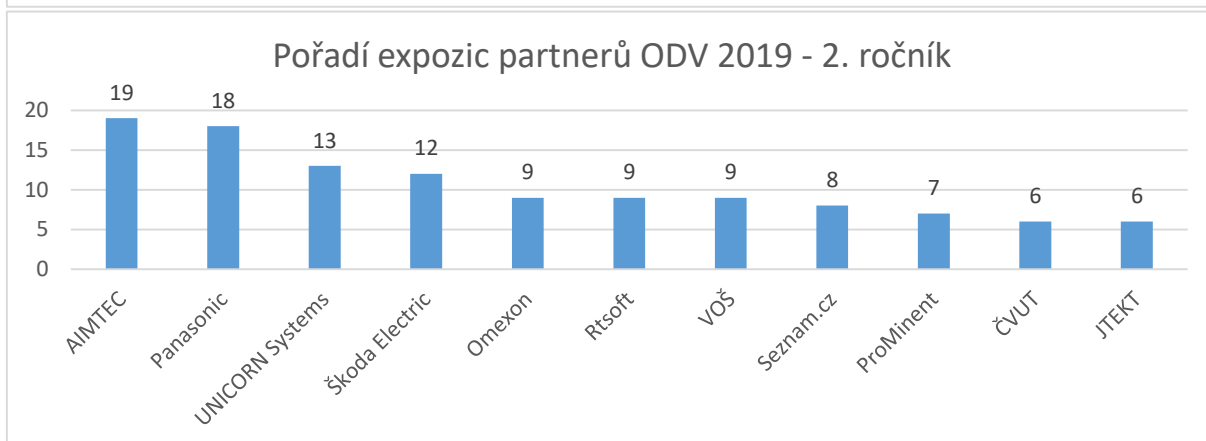
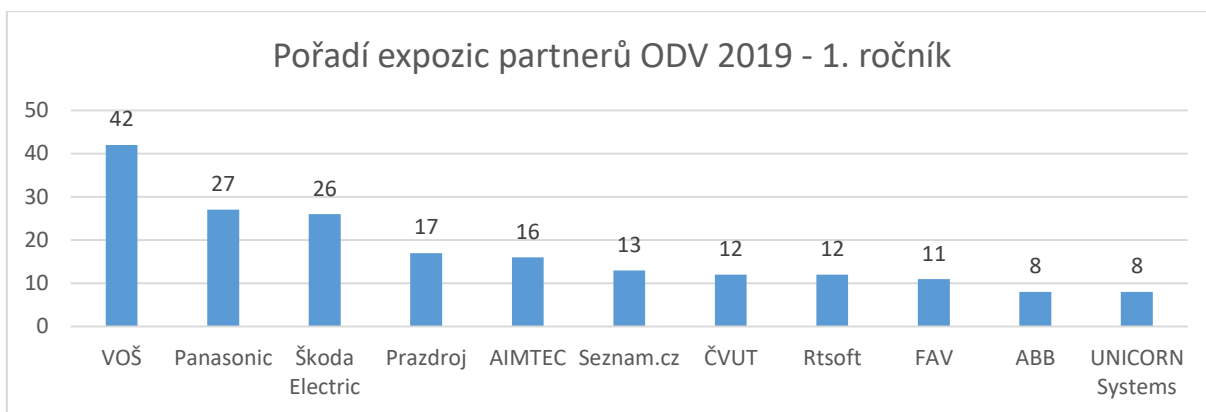
Celkem jsme rozdali 73 cen.

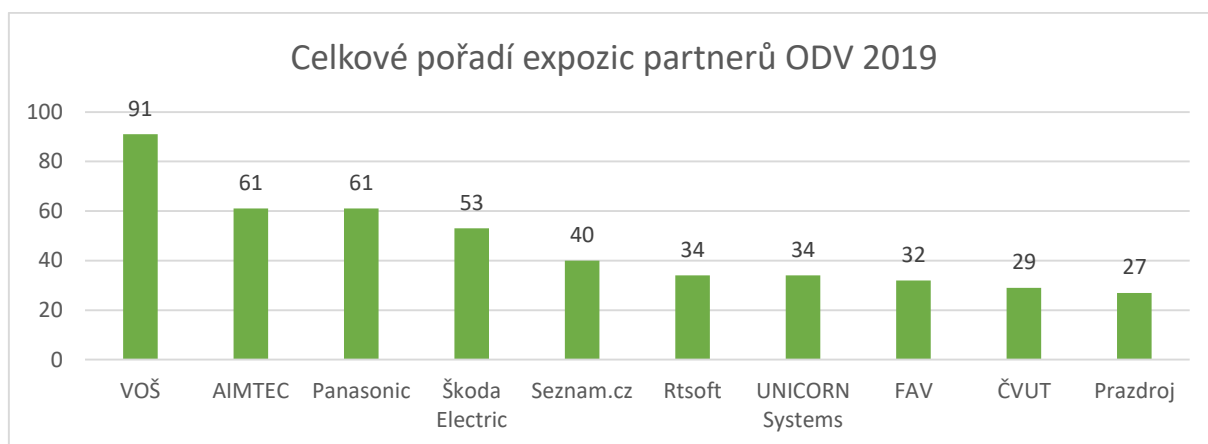
Poděkování patří všem sponzorům, zvláště pak společnosti Unicorn, která se losování zúčastnila, a dále společnostem Vodafone a KONTRON ECT design s.r.o., které věnovali do losování velmi hodnotné dárky.

Celkově počty odevzdaných karet včetně vyjádření procentuálního podílu popisuje tabulka:

	Počet žáků v ročníku	Počet odevzdaných karet	Počet karet vyplněných min. ve 20 polích	Procento odevzdaných karet
1. ročník	300	280	265	93%
2. ročník	246	202	198	82%
3. ročník	250	213	197	85%
4. ročník	179	124	105	69%
	975	819	765	84%

První sada grafů popisuje, jak žáci zaujali expozice firem na ODV:





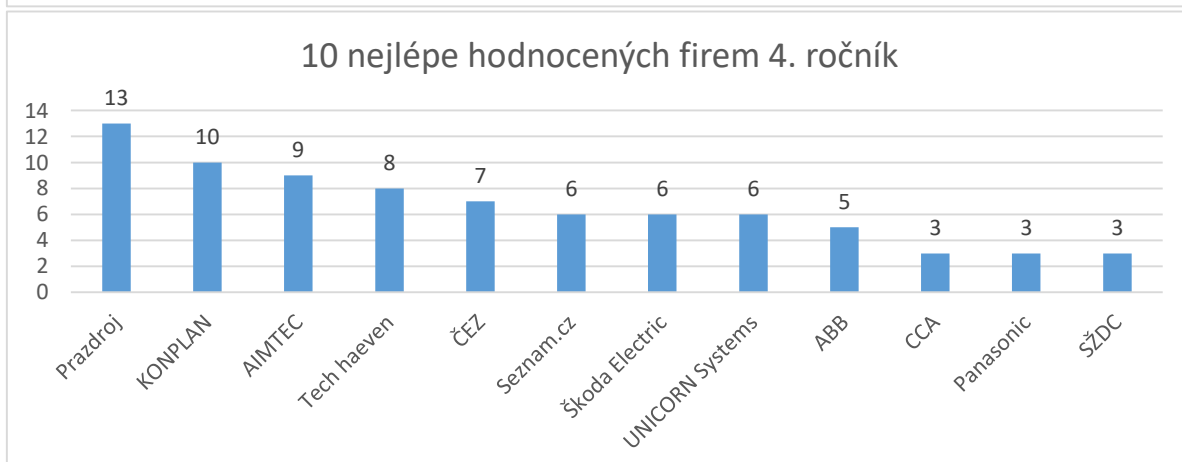
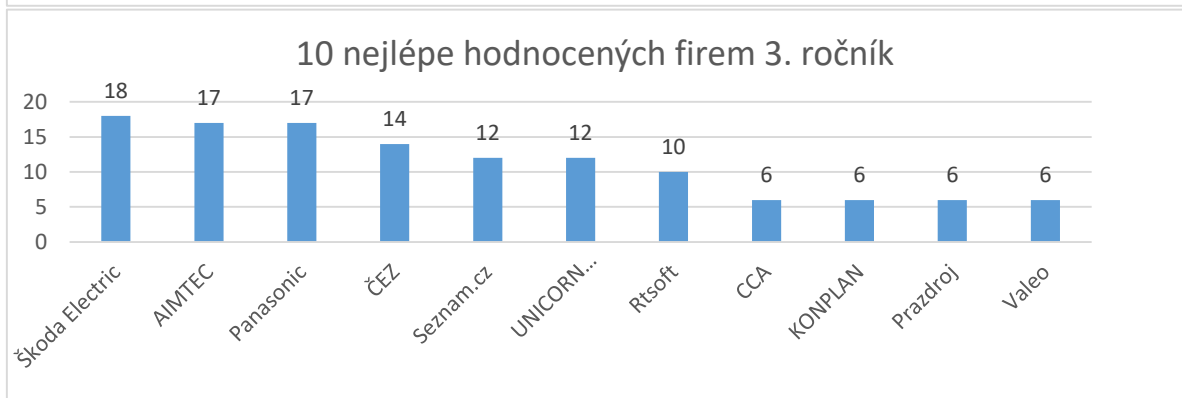
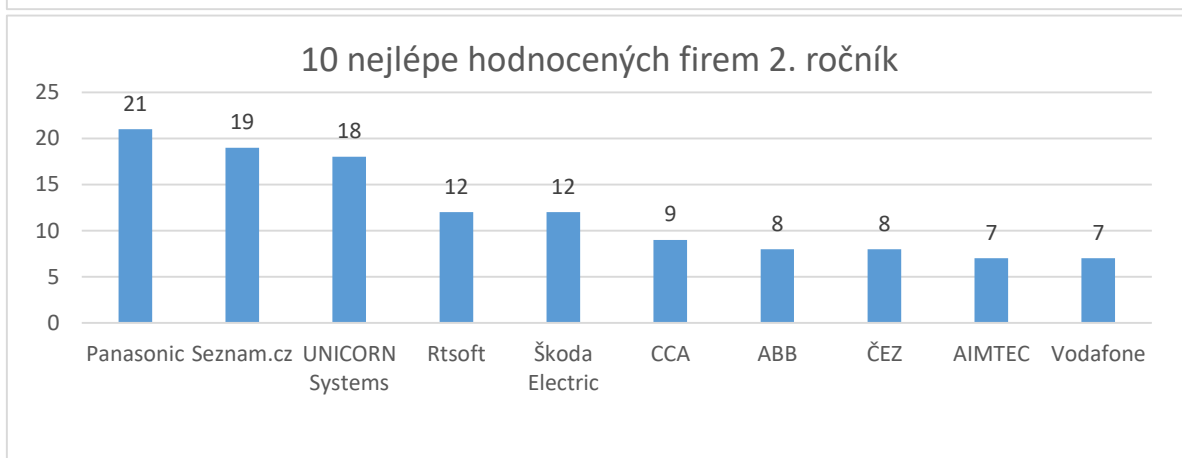
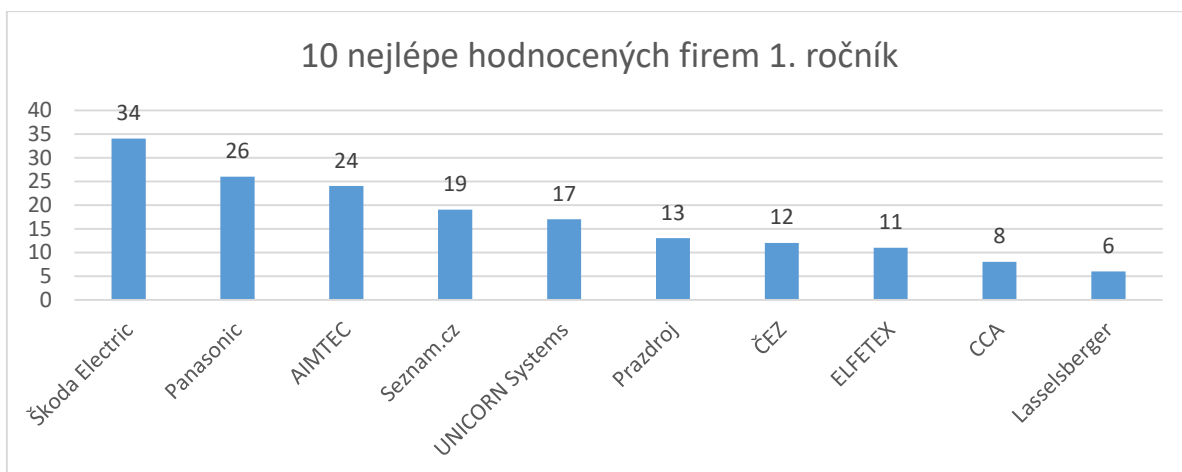
Jasným vítězem je expozice VOŠ, kterou zajistili sami studenti Vyšší odborné školy, ta je součástí VOŠ a SPŠE Plzeň. VOŠácká úniková hra středoškoláky zaujala. Opakuje se situace z loňska, kdy se žákům líbila expozice společnosti „NASA“ (utajená VOŠ ☺) Vedení školy si práce studentů VOŠ velmi cení a prohlašuje tímto, že výsledky ankety nejsou nijak zkreslené ani jinak ovlivněné.

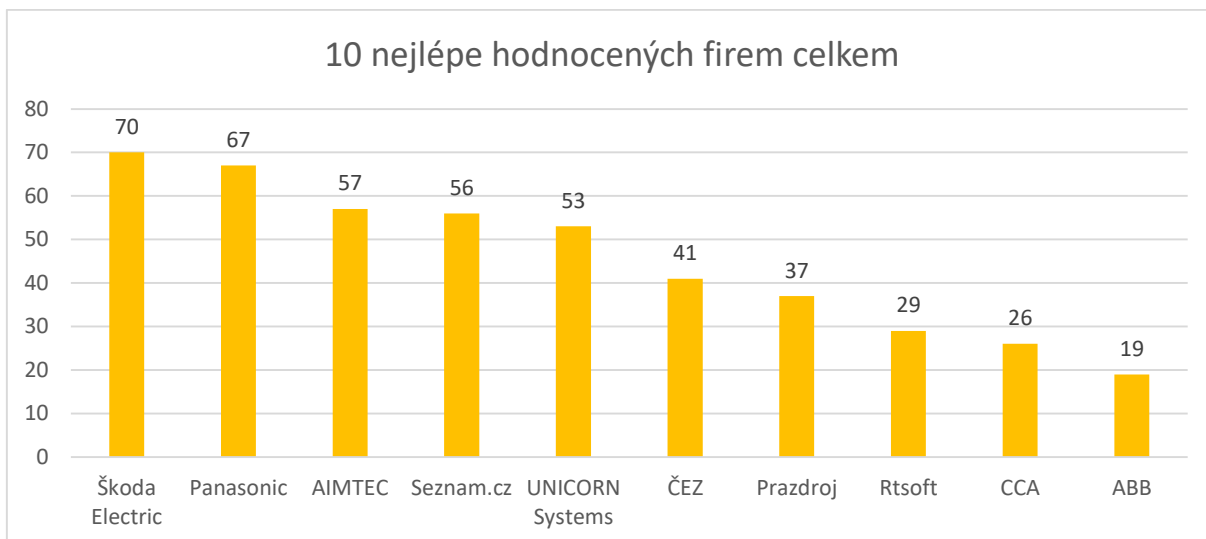
V expozicích zúčastněných společností byly veliké rozdíly. Alespoň tak to viděli žáci školy. Celkem 12 společností získalo v tomto hlasování 0 bodů.

Velmi zajímavé je porovnání výsledků v jednotlivých ročnících, které se výrazně liší. Ve 4. ročníku se opakovaně projevuje rovnoměrnější rozvržení zájmu mezi společnostmi s ohledem na vážněji vnímanou volbu budoucího zaměstnání či dalšího studijního zaměření.

Je třeba také upozornit čtenáře na jisté zkreslení hodnot společností Škoda Transportation, Škoda Electric a Škoda MT, protože žáci často v hodnocení zahrnují do celkového označení Škoda.

Druhá sada grafů popisuje preference žáků při volbě budoucího zaměstnavatele:





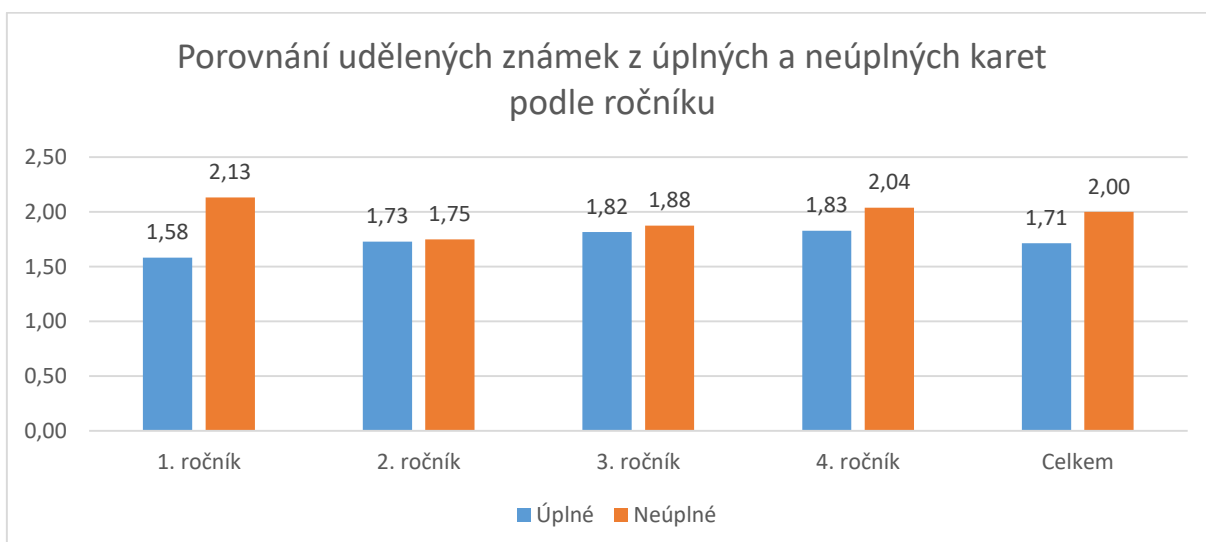
Podobně jako u hodnocení expozic se preference žáků různých ročníků dost liší. První pětice firem v celkovém pořadí získává jasný náskok. Šest firem se neobjevilo jako cílový zaměstnavatel na žádné kartě.

Ve výsledcích objevují pouze firmy (žádné školy). Žáci skutečně volili své favorizované zaměstnavatele.

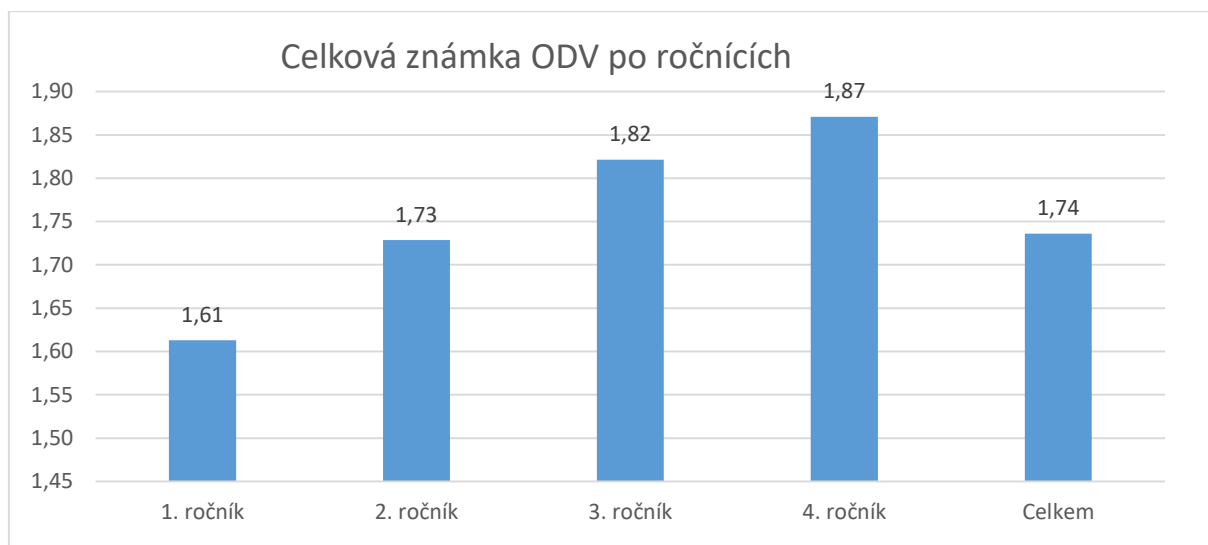
Výsledky opět lehce zkresluje špatné rozlišení společností Škoda Transportation, Škoda Electric a Škoda MT.

Poslední anketní otázka se týkala oznámkování akce ODV jako celku

Průměrné známky ODV po ročnících jsou čitelné z následujícího grafu. (Úplné karty jsou vyplněné minimálně 20 razítky.)

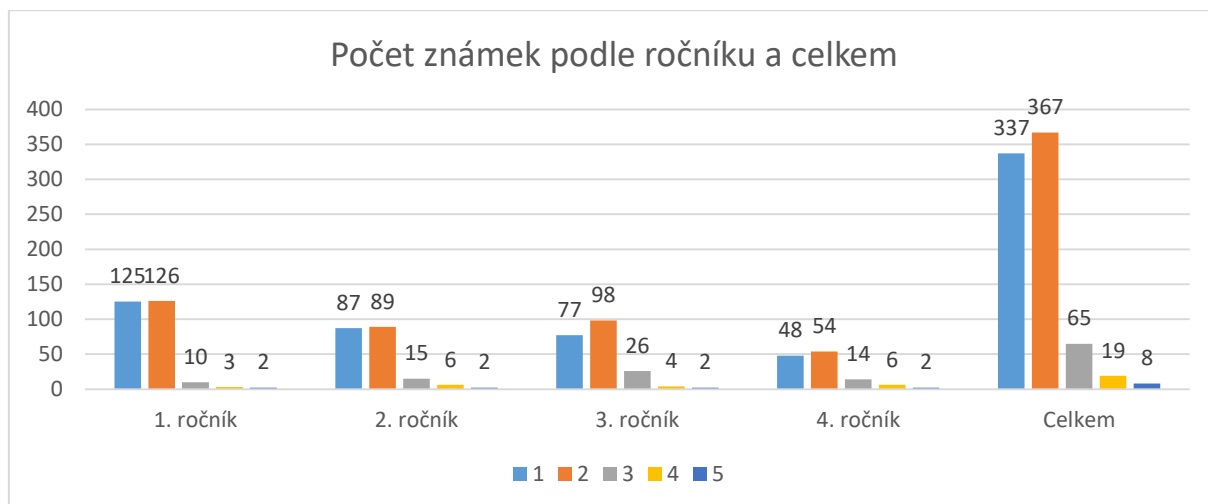


Celkové známky bez ohledu na počet razítek ukazuje následující graf:



Známky jsou velmi podobné těm loňským, celková známka klesla o jednu setinu. Stále ODV vychází „pěkná dvojka“ ☺ Z porovnání známek v jednotlivých ročnících je patrné, že první ročníky jsou příjemně překvapené, zato čtvrté ročníky už nic neohromí, zažívají přeci ODV „už počtvrté“ ☹.

Zajímavý je také pohled na rozložení známek po ročnících a v celkovém souhrnu:



Z hodnocení žákovské ankety vyplývá, že výrazně převažuje pozitivní vnímání celé akce, žáci dobře chápou její přínos při hledání budoucího zaměstnání či nasměrování v budoucím studiu.

Za organizační tým zpracovala Mgr. Pavla Procházková za výrazné podpory studentů tříd 1.MA a 1.MB pod vedením Mgr. Ivo Franka