

# ODV 2018

Výsledky dotazníku pro partnery  
6. ročník ODV 2018 1. 11. 2018



Ve čtvrtek 1. listopadu 2018 ožila škola už pošesté veletrhem studijních a pracovních příležitostí s názvem Otevíráme dveře vzděláním. Rok od roku se akce rozrůstá. Letos se žáci a studenti školy mohli seznámit s 62 vystavovateli. Nejvíce zastoupené byly výrobní společnosti z oblasti IT a elektrotechniky. Návštěvníci ale mohli navštívit i expozice technických fakult VŠ, kariérního poradce nebo si sjednat třeba jazykový pobyt v zahraničí.

### **Partnery ODV 2018 byly společnosti:**

- |  |   |
|--|---|
| 1. ABB s. r. o.                                | 32. Metropolitní univerzita Praha           |
| 2. AIMTEC a. s.                                | 33. Microsoft ČR                            |
| 3. Asteelflash Plzeň s.r.o.                    | 34. OMEXOM GA Energo s. r. o.               |
| 4. BARTON STUDIO s. r. o                       | 35. Panasonic AVC Networks Czech s. r. o.   |
| 5. BEKO Engineering, spol. s r.o.              | 36. PeHToo a.s.                             |
| 6. BORGERS CS spol. s r. o.                    | 37. Plzeňská teplárenská, a.s.              |
| 7. CCA Group a. s.                             | 38. Plzeňský Prazdroj, a. s.                |
| 8. CETIN a. s.                                 | 39. PDM technology Europe s.r.o.            |
| 9. ČEZ, a. s.                                  | 40. Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. |
| 10. ČSOB, a.s                                  | 41. Quins s.r.o.                            |
| 11. Element Materials Technology Pilsen s.r.o. | 42. RTsoft s.r.o.                           |
| 12. ETD TRANSFORMÁTORY a.s.                    | 43. SEAP Rokycany s.r.o.                    |
| 13. EUROSOFTE-Control s. r. o.                 | 44. Shape Corp. Czech Republic, s.r.o.      |
| 14. Fakulta elektrotechnická ČVUT v Praze      | 45. Siemens, s. r. o.                       |
| 15. Fakulta aplikovaných věd ZČU Plzeň         | 46. SITEL, spol. s r. o.                    |
| 16. Fakulta elektrotechnická ZČU Plzeň         | 47. SOFO Group a.s.                         |
| 17. Fakulta strojní ZČU Plzeň                  | 48. Sony DADC Czech Republic, s. r. o.      |
| 18. IMONT spol. s r. o.                        | 49. Stäubli Systems, s.r.o.                 |
| 19. INEL – Market, s.r.o.                      | 50. STUDENT AGENCY k. s.                    |
| 20. Info Kariéra                               | 51. SŽDC, státní organizace                 |
| 21. invelt –elektro s. r. o.                   | 52. ŠKODA TRANSPORTATION a. s.              |
| 22. Inventi Development s.r.o.                 | 53. ŠKODA ELECTRIC a. s.                    |
| 23. K+B Elektro –Technik spol. s r. o.         | 54. TechHeaven                              |
| 24. KERMI s. r. o.                             | 55. Unicorn                                 |
| 25. Konplan s. r. o.                           | 56. Úřad práce ČR, EURES                    |
| 26. KONTRON ECT design s.r.o.                  | 57. Valeo Autoklimatizace k. s.             |
| 27. KOSTAL CR, spol. s r. o.                   | 58. VALUE 4industry s.r.o.                  |
| 28. LASSELSBERGER, s. r. o.                    | 59. ZAT a. s.                               |
| 29. LEONI                                      | 60. ZF Engineering Plzeň s.r.o.             |
| 30. Lintech, spol. s r. o.                     | 61. Z.L.D. s.r.o.                           |
| 31. MARBES CONSULTING s. r. o.                 | 62. ZODIAC GALLEYS EUROPE s. r. o           |

Po skončení akce byly partnerské společnosti požádány o vyplnění krátkého hodnotícího dotazníku.

## **Dotazník pro partnery akce ODV po skončení akce**

**Jméno společnosti:** .....

### **1. Jak hodnotíte akci Otevíráme dveře vzděláním (školní známky 1-5, tzn. 1- výborně, 5 - nedostatečně)**

a) Způsob přihlašování	1	2	3	4	5
b) Komunikace během příprav	1	2	3	4	5
c) Organizace během akce	1	2	3	4	5
d) Pomoc studentů (bílá trička)	1	2	3	4	5
e) Parkování	1	2	3	4	5
f) Občerstvení během dne	1	2	3	4	5
g) Přístup k informacím	1	2	3	4	5
h) Zájem žáků SPŠE	1	2	3	4	5

### **2. Co jste od účasti očekávali? (můžete zaškrtnout více možností)**

- a) Zviditelnění (reklama společnosti)
- b) Navázání spolupráce s VOŠ a SPŠE Plzeň
- c) Získání nových zaměstnanců
- d) Získání brigádníků
- e) Pomoc škole
- f) Jiná očekávání

Napište, prosím, která:.....

### **3. Vyjádřete míru svého souhlasu. (určitě ano, spíše ano, nevím, spíše ne, určitě ne)**

- a) Akce splnila Vaše očekávání. *určitě ano* *spíše ano* *nevím* *spíše ne* *určitě ne*
- b) Zúčastnili bychom se zas *určitě ano* *spíše ano* *nevím* *spíše ne* *určitě ne*

### **4. Jsou mezi Vašimi zaměstnanci absolventi VOŠ a SPŠE Plzeň? *ano* *ne* *nevím***

### **5. Kolika podobných akcí se Vaše společnost ročně účastní? *Jen ODV* *1-3* *4-5* *více* *nevím***

### **6. Místo pro vlastní postřehy:**

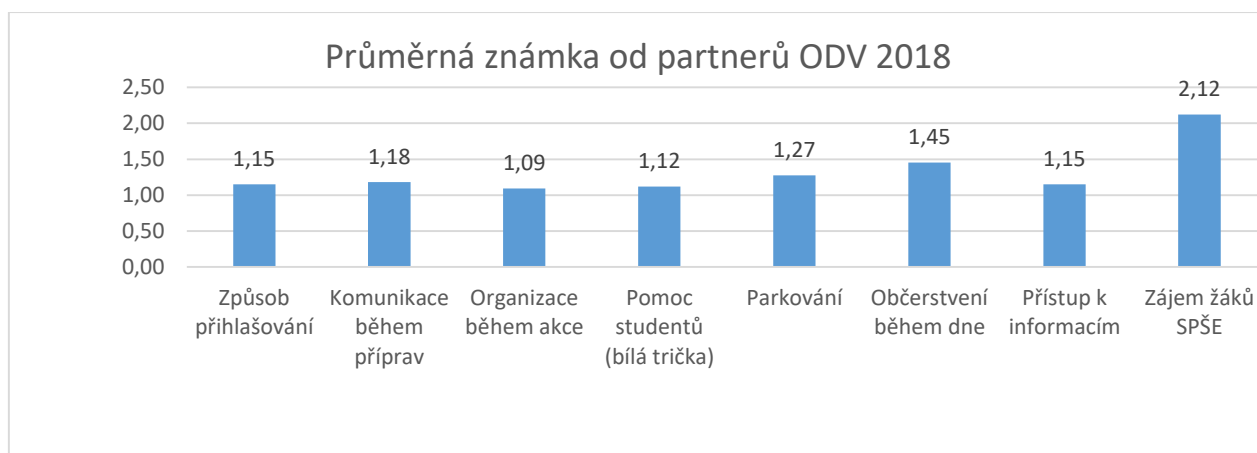
.....

.....

.....

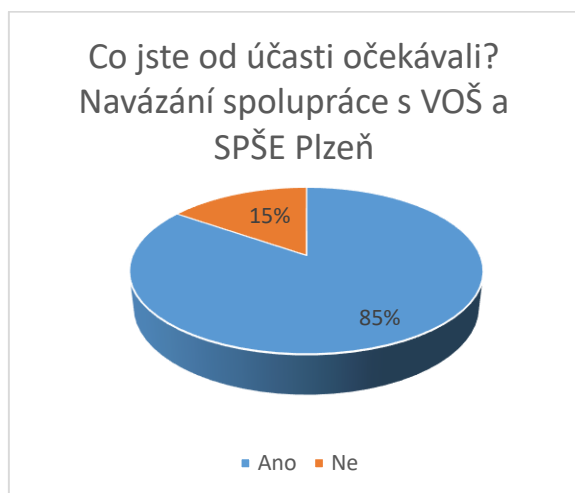
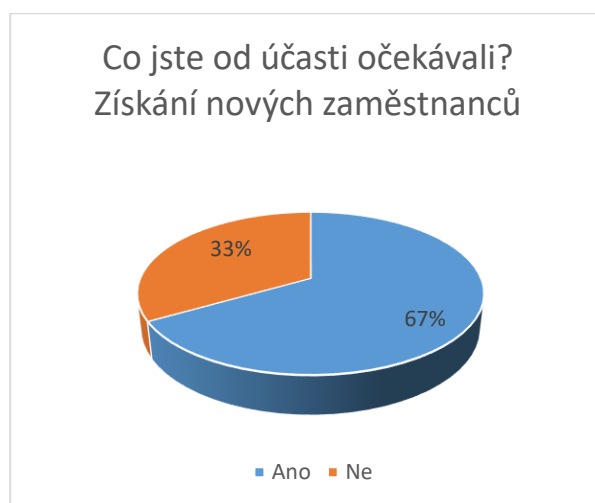
Dotazník vyplnilo 39 respondentů a jeho výsledky popisují následující grafy:

### Oznámkování akce Otevíráme dveře vzděláním partnery 2018



Z grafu vyplývá, že organizaci jsme zvládli „na jedničku“. Naši žáci by dostali dvojku.

### Očekávání partnerů ODV 2018:



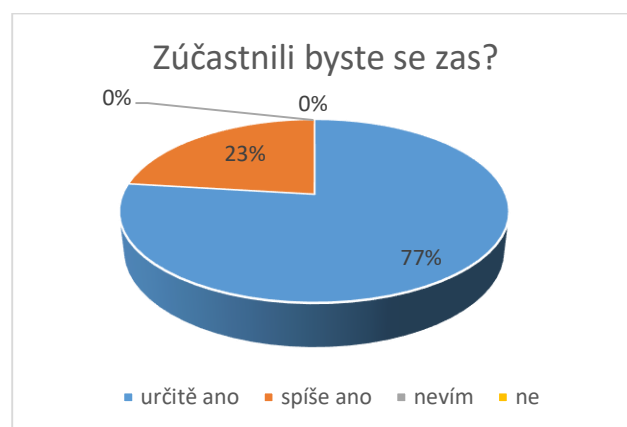
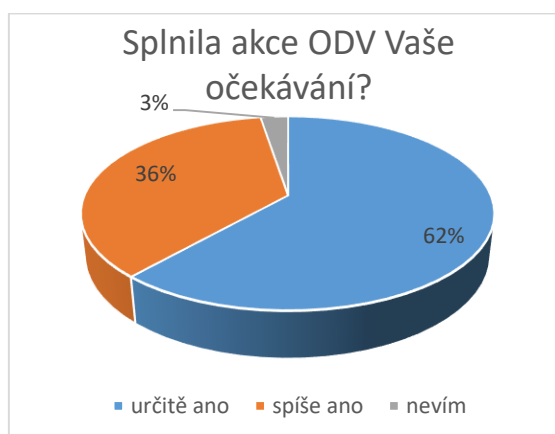


### Partneři jako jiná očekávání uváděli:

- nabídka praxí pro studenty
- setkání s bývalými učiteli
- zviditelnění se na trhu práce
- pomoc zájemcům o studium z řad ZŠ, pomoc s kariérní orientací studentům SPŠE a VOŠ, reflexe ODV jejím návštěvníkům
- získání nových studentů
- zjištění znalostí středoškolských studentů a jejich připravenost pro praxi/studium na vysoké škole a následně jejich uplatnění v naší společnosti
- vyzkoušet si prezentaci společnosti pro studenty a nalézt vhodný způsob prezentace i vhodná témata, o která se studenti zajímají

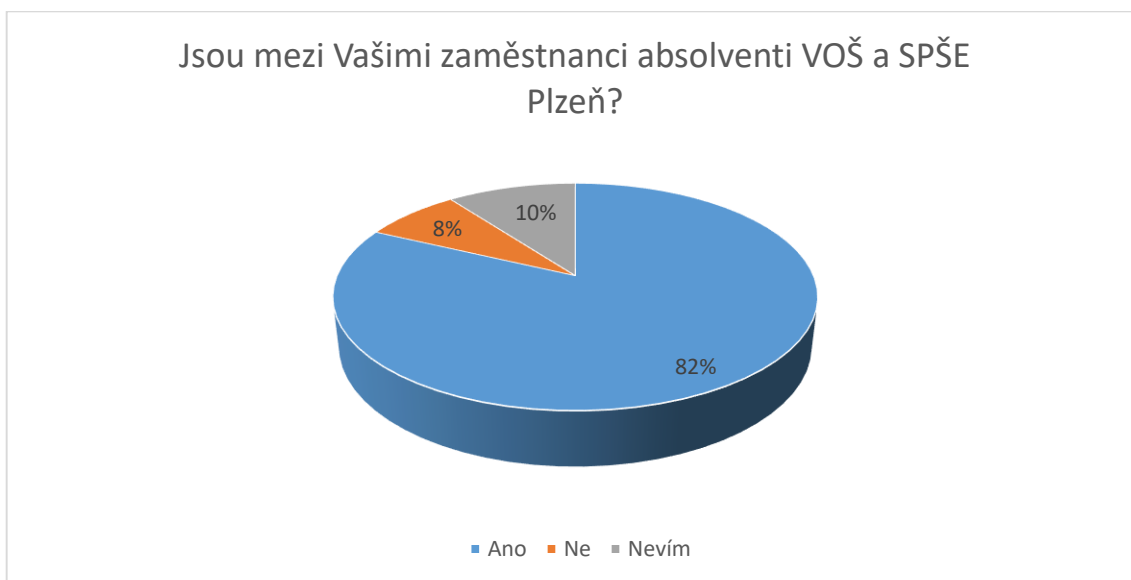
Získání nových zaměstnanců tedy zdaleka není prioritou číslo jedna. Společnosti od účasti očekávají spíše zviditelnění na trhu práce obecně a navázání spolupráce se školou.

### Další grafy vyjadřují míru souhlasu s anketními otázkami



Žádný z respondentů neuvádí, že by jeho očekávání nebyla naplněna.

**Poslední graf vyjadřuje procentuální podíl partnerských společností, ve kterých už pracují naši absolventi**



Své absolventy potkáváme na akci ODV ve celé řadě společností i mezi návštěvníky. Pomyslně se tak uzavírá kruh mezi školou, žáky a absolventy.

**Poslední bod hodnotícího dotazníku se věnoval vlastním postřehům partnerů ODV 2018.** Vyplývá z nich, že organizační rezervy jsou především v zajištění cateringu.

Organizační tým už pracuje na strategii zajištění cateringu v roce 2019 ☺.

Za organizační tým zpracovala Mgr. Pavla Procházková.